

OBSERVATORIO DE POLÍTICAS CULTURALES

de la universidad autónoma de la ciudad de México

observatoriouacm@gmail.com
www.uacm.edu.mx
centro cultural casa talavera

República del Salvador 187, 189 y 191, esq. calle Talavera 20,
Col. Centro, Del. Cuauhtémoc, México D.F., C.P. 06060.

Tel. 55 42 99 63

ÍNDICE

4	-----	Introducción
6	-----	Misión
	-----	Visión
8	-----	Campos de manejo
	-----	1 Investigación
10	-----	2 Información
12	-----	3 Formación
14	-----	4 Vinculación
16	-----	
18	-----	Espacio de acción
20	-----	Marco legal
22	-----	Integrantes

Introducción

La Ciudad de México es una megalópolis donde lo pluriétnico y multicultural se pasea por cada una de sus calles. Arropada por esta característica, la Ciudad de México está construida desde sus cimientos por lo diverso, por una mezcla de culturas y por una explosión de identidades que se hacen presentes en objetos, en prácticas, en símbolos.

En este espacio donde habitamos más de veinte millones de mexicanos, la cultura históricamente se ha utilizado como recurso (Yúdice: 2002) tanto simbólico como material a través de discursos, prácticas y ofertas culturales elaboradas por una vasta y amplia red de especialistas. Este escenario plantea muchas interrogantes: ¿bajo qué parámetros se construyen las ofertas culturales?, ¿cuál es su impacto?, ¿qué papel han jugado las diversas dependencias del gobierno local enfocadas a la cultura y el arte en términos de oferta cultural?, ¿cómo y bajo qué parámetros construyen estas ofertas?, ¿quiénes son aquellos a quienes van dirigidas?, ¿cómo participa el llamado tercer sector de la cultura?, ¿las universidades han ampliado su concepción de la difusión cultural?, entre otras.

Con la inquietud de encontrar posibles respuestas y generar más preguntas, de visibilizar aquello que no vemos porque se ha vuelto cotidiano en términos de oferta y consumo cultural, es que abre sus puertas el Observatorio de Políticas Culturales de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México para la reflexión y el análisis, ante dicho contexto que reclama un ejercicio informado y crítico.

=

8

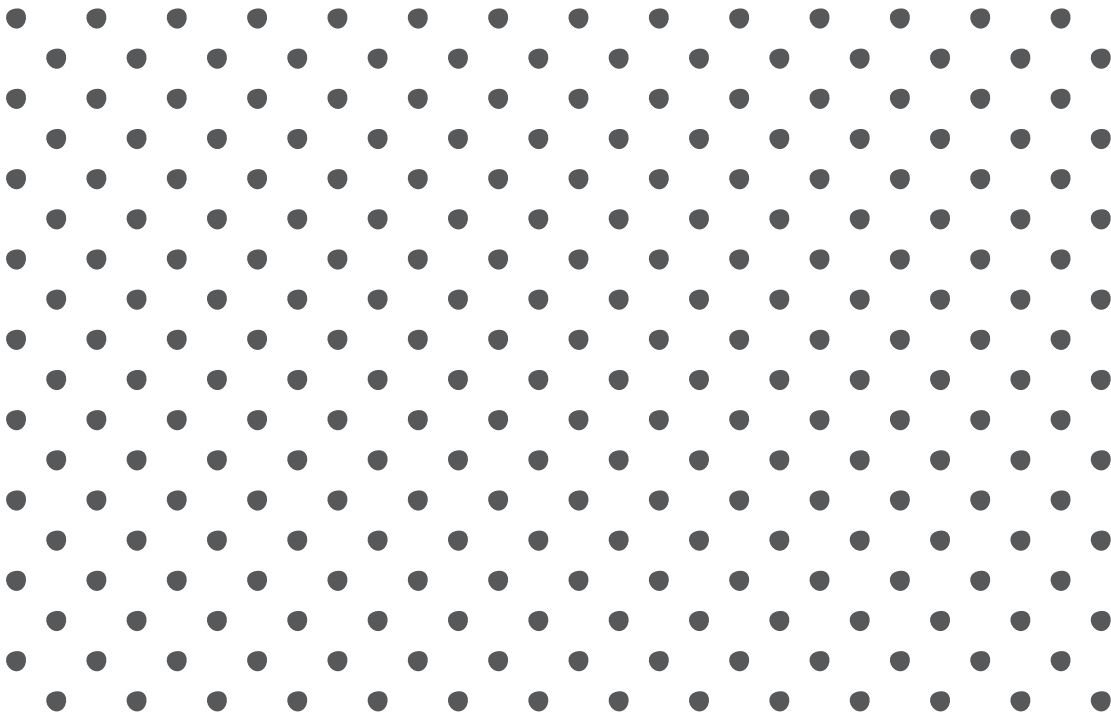
3

T

H

A través de la observación, del análisis, de la generación de información y su difusión y de la apertura de espacios de diálogo queremos contribuir a visualizar los impactos de los fenómenos culturales y prever escenarios futuros. Estamos encaminando nuestros esfuerzos para el monitoreo, la reflexión, el impulso de acuerdos y la generación de recomendaciones para la toma de decisiones en torno a las políticas culturales y la gestión cultural en la Ciudad de México. Contamos con pocos espacios como éste en nuestro país, por lo que ahora queremos sumarnos a estos esfuerzos precedentes para acompañarnos mutuamente, pero sobre todo, para tejer redes.

El Observatorio de Políticas Culturales, se crea por y para la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, la cual, como institución de educación superior y como espacio de investigación, formación y difusión de la cultura, contribuye al desarrollo del conocimiento humanístico para llevar a cabo acciones que permitan la transformación de la sociedad a la cual sirve.

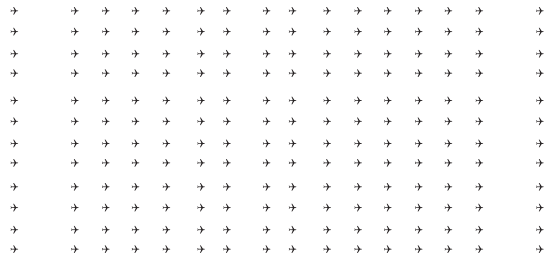


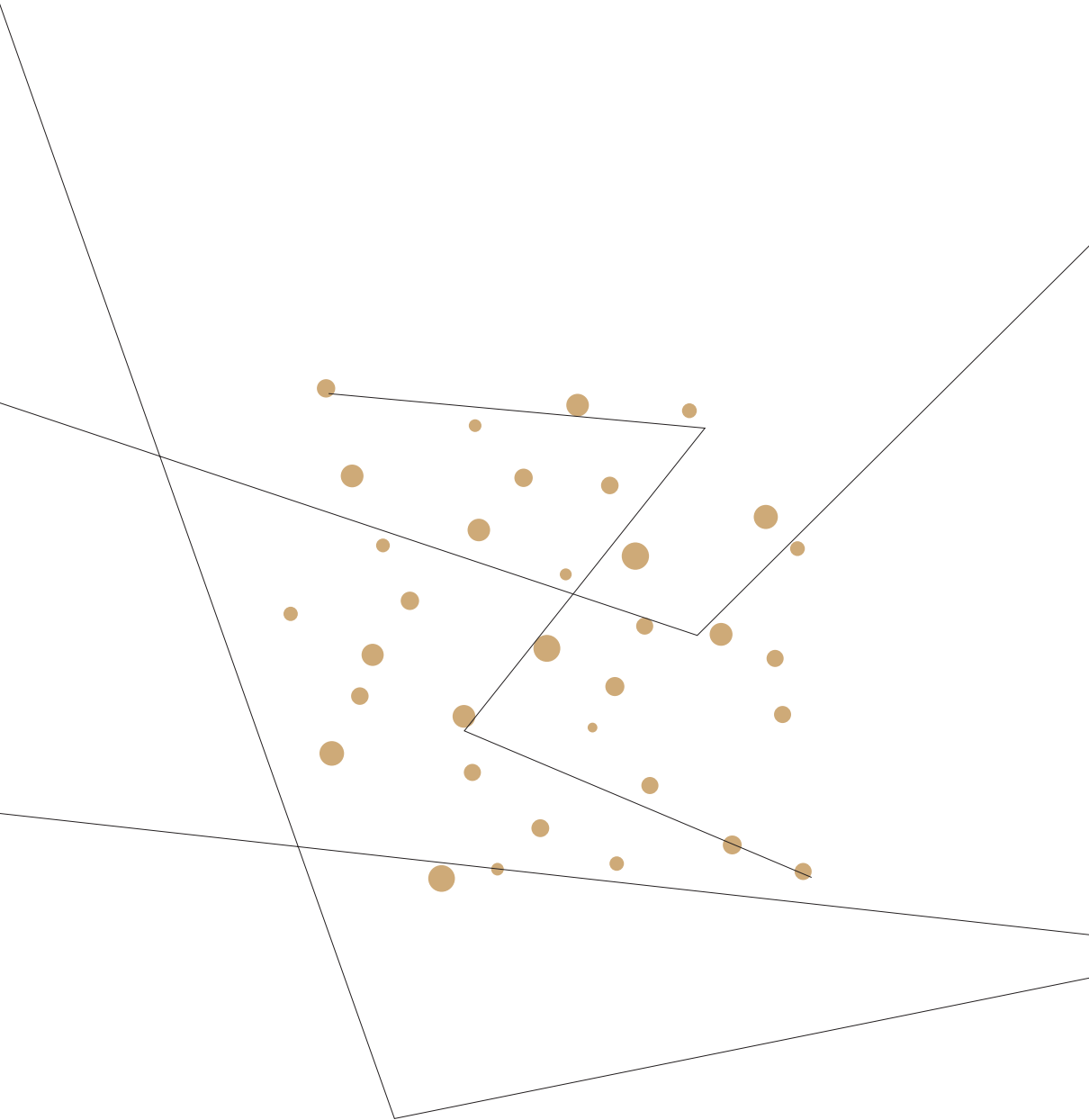
Misión

A través de la investigación y la reflexión crítica, generar información y conocimiento que permita incidir en la toma de decisiones y en el análisis de las políticas culturales en la Ciudad de México.

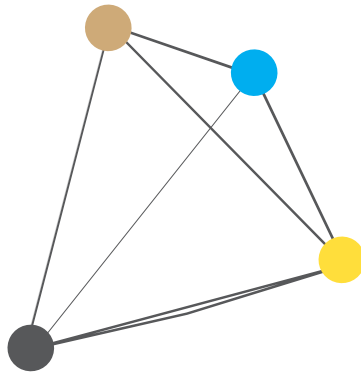
Visión

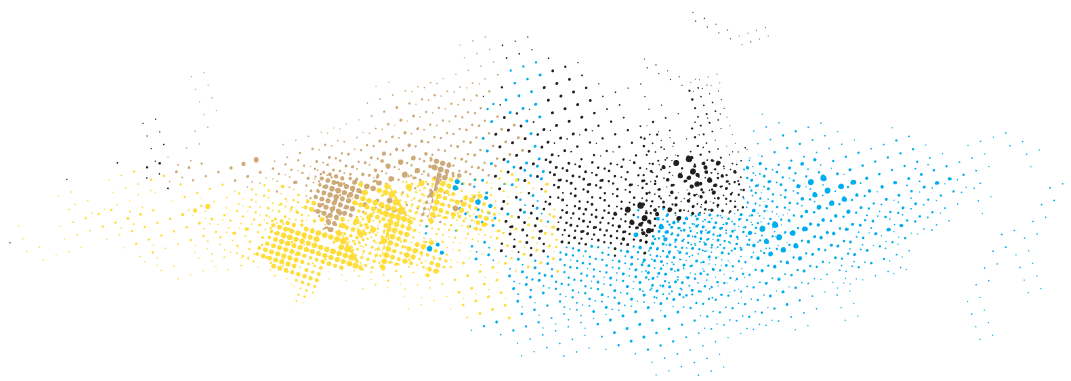
Ser un referente en las agendas de discusión sobre las políticas culturales.





CAMPOS DE MANEJO

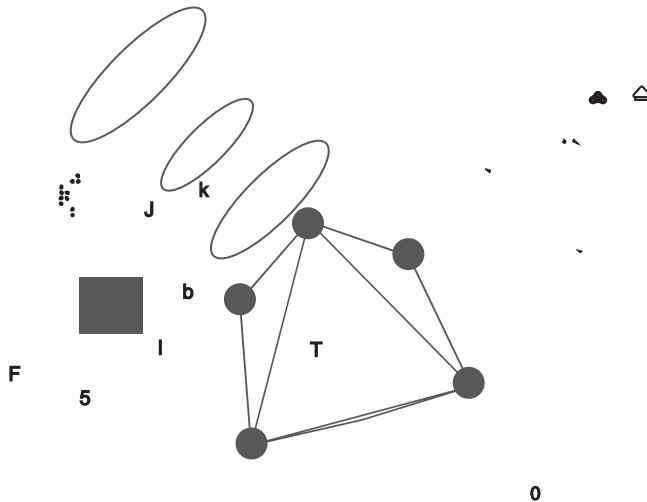




Investigación

En este campo, el Observatorio tiene como prioridad **detectar urgencias, aportar información y elaborar herramientas de diagnóstico, proyección, planeación, ejecución y evaluación, así como marcos** para decidir prioridades en lo que concierne a las políticas culturales. Si bien la mayoría de las investigaciones son propuestas por los miembros del Observatorio, otra posibilidad se da a partir de encargos de dependencias públicas o privadas en tanto que la investigación es fundamental en cualquier práctica de diseño, aplicación y evaluación de políticas públicas.

Asimismo, trabajamos desde una **perspectiva interdisciplinaria** y con un **rigor científico**, en tanto que los objetos de estudio que pretendemos describir y analizar son complejos y requieren de marcos epistémicos, conceptuales y metodológicos comunes. Por otro lado, si bien los que conformamos el Observatorio somos un grupo pequeño de investigadores, en función del tópico y de su naturaleza invitamos a colaborar a **investigadores externos**, así como a **estudiantes** a participar activamente en todas las etapas de los proyectos, pues nuestro interés es **formar cuadros de investigadores** y profesionalizar el trabajo cultural.



Líneas de investigación

- 1. Estudios de públicos***
- 2. Cartografías Culturales***
- 3. Historiografía de las políticas culturales***
- 4. Acciones y agentes culturales***

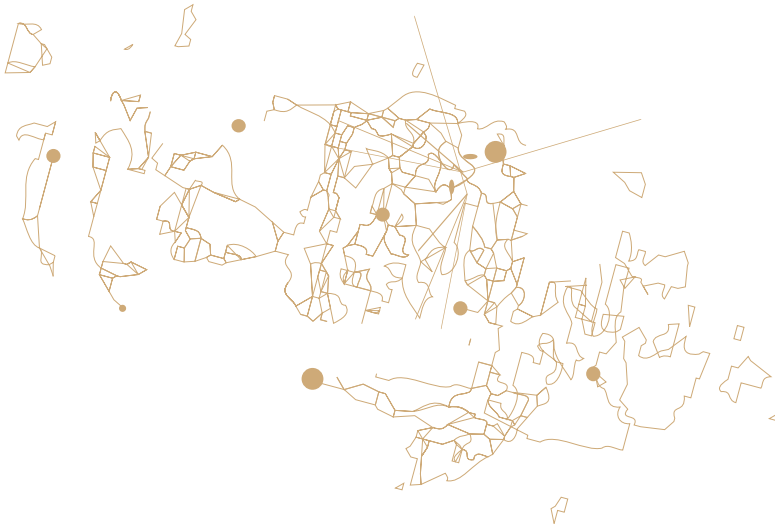
Información

El resultado de toda investigación, seminario, curso, etc., generado y organizado por el Observatorio tiene siempre una salida a través publicaciones (documentos, informes, trípticos, folletines, reportes), vía medios impresos y/o electrónicos. La información **disponible en soporte electrónico** puede ser consultada y descargada en el Portal Virtual del Observatorio. Como espacio informativo permanente contamos con un **boletín periódico (impreso y digital)**, que contiene los resultados de las investigacio-

nes e información relevante. Por otro lado, estamos seguros que toda información debe ser traducida en conocimiento, por lo que buscamos **espacios de diálogo** con las dependencias cuyas acciones son analizadas para que conozcan los contenidos producidos y las recomendaciones; también damos **seguimiento de las acciones emprendidas** por aquéllas una vez que conocen los resultados de las investigaciones. Asimismo, nuestro objetivo es **generar redes** con otros observatorios para construir

un **sistema de información** amplio, así como vínculos con otros **medios externos e internos**.

El Observatorio pretende consolidar un **Centro de Información y Documentación**, a través de un acervo bibliográfico y hemerográfico especializado compuesto tanto de las publicaciones generadas por el mismo, como por material relacionado con políticas culturales, gestión cultural, etc., emitido por otras instancias.



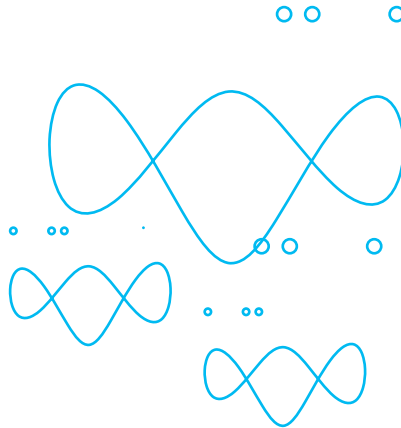
Medios

- 1. Portal Virtual***
- 2. Gaceta***
- 3. Publicaciones***
- 4. Centro de Información y Documentación***

Formación

El Observatorio tiene como prioridad la formación de **cuadros de investigadores** en torno a las políticas culturales, así como la profesionalización de los estudiantes de carreras afines. Al respecto, es fundamental la participación de estudiantes de la UACM. Por otro lado, intentamos colaborar en la

actualización de los profesionales, gestores culturales y funcionarios -cuya labor se centre en la toma de decisiones en los ámbitos culturales -, mediante diplomados, seminarios, cursos de especialización, etc.



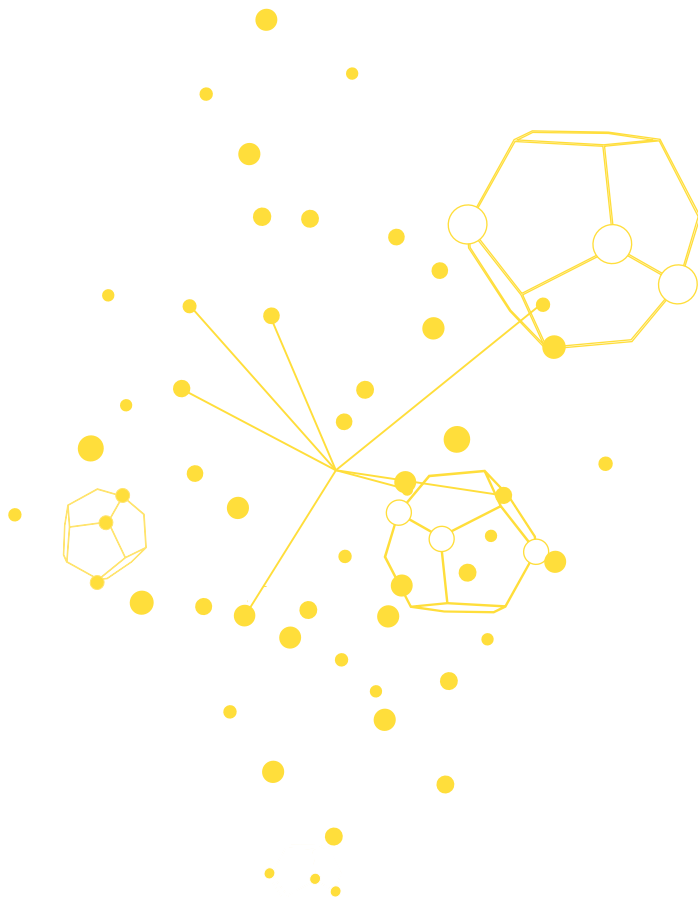
Ámbitos

- 1. Profesionalización de estudiantes y formación de cuadros de investigadores.***
- 2. Actualización profesional.***

Vinculación

Miramos la vinculación en dos niveles. Por un lado, que todas las investigaciones que realiza el Observatorio puedan llegar a traducirse en mejores intervenciones de los agentes culturales. Por el otro, buscamos la vinculación y comunicación con otras

instancias, investigadores y académicos para intercambiar y distribuir información, colaborar en proyectos, gestionar recursos y construir redes.

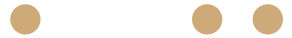


espacio de acción

La Ciudad de México es el espacio de acción del Observatorio. Bajo este escenario, el Observatorio Cultural de la UACM colabora en el cumplimiento de la misión de esta institución, "contribuir a la satisfacción de necesidades apremiantes de nuestra ciudad en materia de educación superior, la extensión de los servicios educativos a la sociedad y la cooperación con las comunidades de la Ciudad de México

para la solución de sus problemas sociales y su desarrollo cultural"^[1] por medio de la generación de diagnósticos e información cultural relevantes para la toma de decisiones de instancias públicas; el proporcionar herramientas para la profesionalización de los encargados en materia de cultura, y la apertura de espacios de profesionalización para los estudiantes de la UACM.

¹. www.uacm.edu.mx





Marco legal

El Observatorio de Políticas Culturales de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (OPCUACM) enmarca su propuesta en la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (LUACM), que en su exposición de motivos apartado 3, *Instituir una universidad de carácter público*, señala que “una autentica universidad tiene como vocación indeclinable la cultura [...]”; y en el apartado 4, *Desarrollar un proyecto innovador*, establece que “la Universidad deberá, pues, [...] empeñarse seriamente en la estrecha vinculación de la docencia con la investigación y con las demás funciones de la institución, el uso de herramientas más avanzadas, y el establecimiento de mecanismos que le garanticen una relación efectiva con la sociedad para el conocimiento y la atención de los principales problemas de ésta” (LUACM: 7 y 9). Con base en lo anterior, el Observatorio se suma como un proyecto de generación de investigación, de información, de comunicación y de conocimiento en el ámbito de la cultura para la identificación de problemas cruciales y propuestas para su solución.

Asimismo, el OPCUACM se presenta como proyecto con acuerdo al Art. 7, fracción IV, de la misma Ley, que establece que “todo el personal académico de tiempo completo de la Universidad debe participar en la docencia, investigación, difusión, divulgación, certificación de conocimientos, cooperación interinstitucional y, en su caso, en la prestación de servicios a la comunidad, de acuerdo con lo dispuesto en esta Ley y en los estatutos y reglamentos”; y en la fracción VIII del mismo artículo, donde se señala que para alcanzar y consolidar estos objetivos, “todo miembro del personal académico podrá proponer a los órganos colegiados competentes proyectos de investigación, docencia, difusión, extensión y cooperación”.



Tomando en cuenta que la misión del Observatorio de Políticas Culturales de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México es generar información y conocimiento a través de la investigación, toma como disposiciones al artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la cual señala que "todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión"; y a los artículos 6º y 7º constitucionales, que establecen el derecho a la información y la libertad de escribir y publicar escritos sobre cualquier materia, respectivamente, ambos atendiendo siempre el respeto a la vida privada, la moral y la paz pública [2].

².<http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001876/187629s.pdf>.

integrantes

José de Jesús Vázquez Hernández, Academia de Arte y Patrimonio Cultural

Antropólogo social y doctor en Ciencias Antropológicas egresado de la Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa. Ha sido profesor asociado, ayudante y de tiempo parcial en la UAM-I, Delegado escolar en la Coordinación de docencia y atención de alumnos de la UAM-I. Coordinador del ciclo de conferencias "Miércoles de Humanidades y Ciencias Sociales" de la Coordinación de Ciencias Sociales y Humanidades, UAM-I (2002-2006); y del Ciclo de Conferencias "Jueves de Arte y Patrimonio Cultural" (2007-2009) de la Licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, plantel San Lorenzo. Actualmente es profesor de tiempo completo de la Licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Mariano Marcos Andrade Butzonitch, Academia de Comunicación y Cultura

Periodista, promotor cultural y docente universitario. Se desempeña actualmente como profesor investigador de tiempo completo en la academia de Comunicación y Cultura de la UACM, donde dicta, entre otras, las materias de Arte y Comunicación y Gestión Cultural y Comunicación. Complementó su formación de comunicólogo con una maestría en Pedagogía que realizó en la misma institución, donde estudió las estrategias culturales de resistencia de las minorías afroamericanas en Sudamérica. Actualmente cursa un doctorado en Psicología Social. Trabajó para el Grupo Radiocentro, la Universidad del Claustro de Sor Juana y la Secretaría de Cultura del D.F., entre otras instituciones.

Brenda J. Caro Cocotle, Academia de Arte y Patrimonio Cultural

Licenciada en Lengua y Literatura Hispánicas por la Universidad Veracruzana, Maestra en Museos por la Universidad Iberoamericana y doctorante del programa de Estudios en Museos de la University of Leicester, Leicester, Inglaterra. Se ha desempeñado en la Coordinación Nacional de Artes Plásticas, INBA; la Coordinación de Difusión Cultural, UNAM; el Museo de Arte Moderno, INBA y Casa Vecina, Fundación del Centro Histórico de la Ciudad de México, A.C. Ha colaborado con otros proyectos independientes. Fue profesor de asignatura para la Universidad del Claustro de Sor Juana y, desde el 2007, ha sido profesor de medio tiempo en la UACM.



Fernando Félix, Academia de Arte y Patrimonio Cultural

Museógrafo, profesor-investigador de tiempo completo de la Academia de Arte y Patrimonio cultural de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Promotor del Centro de estudios de museos de la uacm, ha coordinado más de 120 exposiciones, algunas internacionales. Ha sido también docente y coordinador de numerosos cursos y talleres de museografía en la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía del inah y en otras instituciones de educación superior.

Elena Román, Academia de Arte y Patrimonio Cultural

Productora ejecutiva en artes escénicas, gestora cultural, docente e investigadora. Cuenta con la licenciatura en Literatura Dramática y Teatro (unam), la especialización en Políticas Culturales y Gestión Cultural (uam-conaculta-oei) y la maestría en Promoción y Desarrollo Cultural. Ha participado en diversos proyectos artísticos y de difusión cultural como gestora, coordinadora y productora ejecutiva. Actualmente estudia el Doctorado en Ciencias y Humanidades para el Desarrollo Interdisciplinario (ceich-unam, uadec) en grupo de investigación de Conocimiento y Gestión Cultural.

Alberto Zárate, Academia de Arte y Patrimonio Cultural

Profesor investigador de tiempo completo. Antropólogo por la enah y el cieras. Actualmente realiza su tesis de doctorado en la Facultad de Filosofía y Letras, Instituto de Investigaciones Antropológicas, unam. Sus líneas de investigación son: análisis de discurso y construcción de identidades genéricas en canciones populares comerciales, danzas tradicionales y procesos de globalización; gestión y promoción del patrimonio cultural. Desde 2006, ha impulsado los Encuentros de Estudiantes de Arte y Patrimonio Cultural (uacm). Ha participado en distintos coloquios y congresos nacionales e internacionales, tanto como organizador, coordinador o ponente. Cuenta con distintas publicaciones, varias de ellas arbitradas, la última de 2010: "La participación de grupos informales en la promoción cultural. Problemas y perspectivas". En Hernández, Jesús, et al. Patrimonio y cultura en América Latina. Nuevas vinculaciones con el Estado, el Mercado y el Turismo y sus perspectivas actuales. México: Universidad de Guadalajara, 2010. Ha sido director de tesis, asesor y jurado en diversos trabajos receptivos. Es asesor y consejero editorial de varias revistas especializadas sobre patrimonio cultural y gestión cultural.

UACM

Universidad Autónoma
de la Ciudad de México

Nada humano me es ajeno



OBSERVATORIO
DE POLÍTICAS
CULTURALES
UACM



Coordinación de Servicios Estudiantiles